

2024年8月14日

株式会社プロラボホールディングス

【名古屋高島屋】大反響のPOPUPが帰ってくる！
エステプロ・ラボが2024年8月14日（水）より第2回POPUP開催

サロンならではのカラダの測定が気軽に体験できる人気メニューも継続！

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木広行）は2024年8月14日（水）～8月27日（火）まで、ジェイアール名古屋タカシマヤ 9階イベントスポットにインナービューティサロン エステプロ・ラボのポップアップショップを出店いたします。ジェイアール名古屋タカシマヤへの出店は好評を博した2024年3月の出店に続き2度目となります。



インナービューティサロン エステプロ・ラボは、人類の健康寿命の延伸に貢献するため、食習慣やサプリメント、ファスティングなどのカウンセリングを行うサロンです。常設店のほか、全国各地でポップアップショップも出店し、より多くの方にご自身のカラダの状態を知り、食習慣を振り返っていただく機会を提供しています。

今回再びポップアップショップを出店するジェイアール名古屋タカシマヤには、今年3月にも出店いたしました。3月の出店時には、「インナービューティサロン エステプロ・ラボの出店を待ち望んでいた」というお声もあり、期間中の予約枠が毎日満員の状態になるなど大変なご好評をいただきました。

ProLabo Holdings

このたびの8月のポップアップショップでは、同じくジェイアール名古屋タカシマヤにて3月に大好評いただいた内容をそのままにご体験いただけます。

8月は暑さや室内外の温度差によって体調を崩しやすい時期です。危険な暑さとなりやすい昨今の夏を乗り切るためにはカラダの内側からのケアも欠かせません。また、エアコンによる乾燥や紫外線などによって肌トラブルが増える時期でもあります。夏の肌トラブルを秋以降に持ち越さないよう夏のうちからケアが必要です。

インナービューティサロン エステプロ・ラボは美と健康に向けてカラダの内側を見つめ、ケアしていくお手伝いをいたします。是非この機会にポップアップショップにお越しください。

▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP で体験可能な4つの測定

～自分のカラダをデータで可視化！美と健康へ導く生活習慣をアドバイス～

ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP では、前回に引き続き、全国のインナービューティサロン エステプロ・ラボで実施している4つの測定が無料体験できます。無料の会員登録の後、測定を行い、測定結果の解説や食事・生活の改善についてのご提案などをいたします。普段なかなか意識しないカラダの内側の状態を把握し、美と健康に向けたケアをしていくきっかけとして、お気軽にお立ち寄りください。

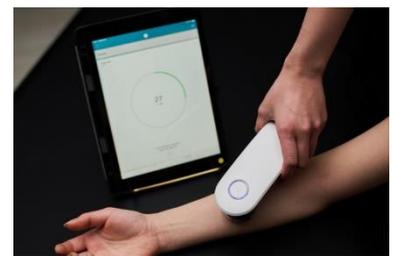
<食リスク分析>

食事をはじめとして、生活・運動習慣、1日のスケジュールなど21項目のチェックシートから、11のリスクを分析いたします。普段の生活の中では気づきにくいさまざまなリスクがわかる分析です。



<糖化年齢測定>

老化物質である終末糖化産物 (AGEs) を測定し、「糖化年齢」を判定します。実年齢と比較し体内で老化がどれほど進んでいるか分かるため、エイジングケアの手掛かりとしてご活用いただけます。



<血流観察>

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無などを観察します。採血不要で、目には見えないカラダのコンディションを簡単にチェックできます。



ProLabo Holdings

<体組成測定>

体脂肪率・筋肉量、基礎代謝量などを精密に分析し、プロの視点から結果をご説明します。ご自宅の体組成計で測定するだけではわかりにくい今後の改善策などもお伝えします。



▼エステプロ・ラボ商品の購入も可能

ポップアップショップでは様々なインナービューティ商品もご覧いただけます。ファスティングで使用されるハイクラス酵素飲料シリーズ『ハーブザイム®113 グランプロ』や、水本来のおいしさを守りながら界面活性・酵素活性などに優れた分析値を持つ“高付加価値水”『ファストプロウォーター グランプロ』など、エステプロ・ラボブランドの商品を手にとれる機会です。肌や健康に特化したアイテムなど、カウンセリングの上で、お客さま一人ひとりに合った商品をご提案いたします。

▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP 限定キャンペーン

4つの測定とカウンセリングの体験には事前のご予約がおすすめです。下記の URL からお申込みください。ご予約いただいた先着 100 名さまには、カウンセリング結果を踏まえた特別サンプルセットと当日使用可能な 5,000 円分の商品券をプレゼントいたします。

▼ご予約はこちら

https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupnagoya_b.php



▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ ジェイアール名古屋タカシマヤ POPUP 情報

出店期間： 2024年8月14日（水）～8月27日（火）

場所： ジェイアール名古屋タカシマヤ 9階イベントスポット

〒450-6001 愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1-4

営業時間： 10：00～20：00（最終受付：18：30）

ProLabo Holdings

【インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報】

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／丸の内／青山／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口／日本橋／麻布台／高崎／川口／宇都宮

北陸エリア： 新潟

東海エリア： 名古屋／一宮／静岡

関西エリア： 心斎橋／梅田／京都／神戸

九州エリア： 博多／天神／熊本／沖縄

【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とし、インナービューティ（内面美容）に特化した会員制のカウンセリングサロンです。食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸としたカウンセリングサービスの提供を行っています。管理栄養士などの専門カウンセラーが寄り添い、お客さま一人ひとりに合った美や健康の実現をサポートいたします。



【インナービューティブランド エステプロ・ラボとは】

エステティックサロンを中心に国内で27,000店舗以上、また世界15ヶ国（地域）に展開するブランドです。安全性・プロユースの品質・学術エビデンス・クリエイティビティの4つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみお届けいたします。取扱商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上です。



【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者： 佐々木 広行

所在地： 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立： 2002年9月

資本金： 3,300万円

事業内容： 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売、
インナービューティサロン エステプロ・ラボの運営

会社HP：<https://prolabo.co.jp/>

ブランド：<https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧：<https://www.esthepro-labo.com/products/>

▼エステプロ・ラボ公式 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/estheprolabo_official/
Facebook : <https://www.facebook.com/estheprolabo>
YouTube : https://www.youtube.com/@estheprolabo_official
X (旧Twitter) : <https://twitter.com/estheprolabo>
Tiktok : <https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) press@prolabo.co.jp