

報道関係各位

長友佑都選手出演『カラダにブラボー。』新TVCM公開！エステプロ・ラボの“100%植物性プロテイン”のCMを 5/29（水）より放映開始

グローバルアンバサダーの長友選手が目指す5度目のW杯出場に向けて、プロラボが全力サポート！

インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」を展開する、株式会社プロラボホールディングス

（所在地：東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木 広行、以下 当社）は、無添加※・100%植物性プロテイン「プロテインナチュラ グランプロ」のグローバルアンバサダーに就任したプロサッカー選手の長友佑都さんを起用し、新TVCM『カラダにブラボー。』篇を2024年5月29日（水）より放映開始いたします。





TVCM (30秒) : <https://youtu.be/MTB7gGtHZEE>

TVCM (15秒) : <https://youtu.be/5PoX74ZVFEM>

• 新TVCM概要

CMタイトル : プロテインナチュラ グランプロ『カラダにブラボー。』篇

オンエア開始 : 2024年5月29日 (水) / 全国 ※一部地域を除く

出演者 : 長友 佑都

ナレーター : 笹岡 雄介

音楽制作 : 神達 拳仁

▼キーメッセージ

僕に才能はない。
カラダも小さいし。

それでも、
今も夢を追い続けられているのは、

カラダに入れるものに、
誰よりも
気を使ってきたからだ。

カラダにブラボー。

摂るもので、カラダはつくられるから。
100%植物性タンパク質。

エステプロ・ラボの無添加※プロテイン

• 新TVCMストーリー

「僕に才能はない。カラダも小さいし。」と長友選手のネガティブな言葉から始まるCM。“努力の天才”と称された、37歳の長友選手が今も現役で活躍し続けている理由には秘密がありました。それは「今も夢を追い続けられているのは、カラダに入れるものに、誰よりも気を使ってきたからだ。」という言葉に込められています。

食べたものでカラダはできているとよく言われていますが、厳密には口に入れたもの、腸で消化し吸収されたものでカラダはできています。そんなカラダへの消化・吸収に配慮された、プロテインナチュラ グランプロは、長友選手が唯一認めたプロテインです。トレーニング後の一番吸収されやすい状態のカラダに入れるプロテインとして愛用いただいております、その様子がCMにも再現されています。今も尚現役で戦い続ける長友選手が、プロテインナチュラ グランプロを美味しく飲む表情にもご注目ください。

また、CM撮影当日のメイキング映像と、長友選手の素顔が垣間見れる裏側映像も当社Youtubeに公開されています。是非合わせてご覧ください。

• 『カラダにブラボー。』とは

新TVCMのメインコピーである『カラダにブラボー。』は、腸（カラダ）への消化・吸収に着目して開発したプロテインナチュラ グランプロと、日本中を熱狂させた長友選手の「ブラボー！」を掛け合わせた言葉です。

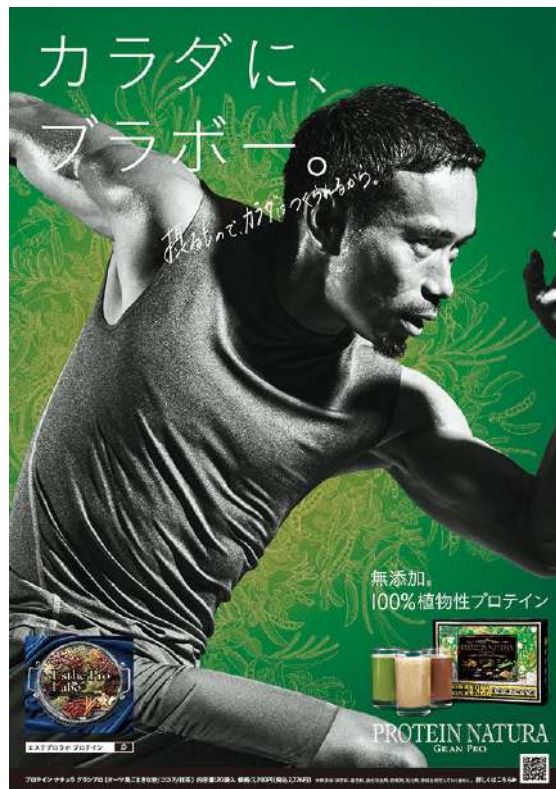
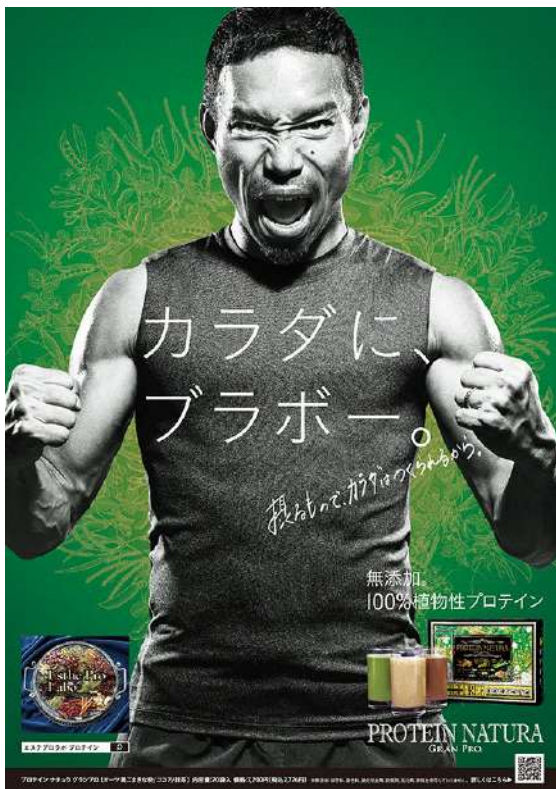
「プロテインナチュラ グランプロ」は、無添加※を実現した100%植物性のプロテインで、腸への消化負担を極力掛けずにタンパク質を効率良く摂取することで、パフォーマンスアップを目的に開発された商品です。ブラボー！は、長友選手が活躍していたイタリアでは「素晴らしい」「優れた」などを意味し、称賛の言葉として使われます。

食事に関する書籍も出版されるほど、運動だけではなく“食”にもストイックな考えをもつ長友選手が選んだ『カラダにブラボー。』なプロテインが、エステップロ・ラボのプロテインです。

• 『カラダにブラボー。』キービジュアル公開

CMのメインコピー『カラダにブラボー。』に相応しい長友選手のストイックさと強さを兼ね備えたキービジュアル。背景のボタニカル絵柄は今回の新TVCM商品「プロテインナチュラ グランプロ」に使用されている、3種類の植物性プロテイン（エンドウ豆タンパク・大豆タンパク・発芽玄米タンパク）を描き、商品の特徴である“自然由来”そして内側からみなぎるパワーを表現しました。

長友選手の直筆で書かれた「摂るもので、カラダはつくられるから。」というメッセージ。これは現在37歳で2026年に開催される5度目のワールドカップを目指し、食事・健康にストイックに取り組んでいる長友選手だからこそ訴えかけられるメッセージです。



<長友佑都選手コメント>

僕は2026年のワールドカップアメリカ大会を目指し、コンディションを高めるためにトレーニングやケアはもちろん大切ですが、それと同じくらい食事とカラダに入れるものが本当に大切だと考えています。

様々なバランスを考えていますが、特にタンパク質の摂取にはこだわっています。エステプロ・ラボの「プロテインナチュラ グランプロ」は食事では補えないタンパク質を効率良く補給する最高のアイテムです。また、家族でプロラボさんの商品やサービスなども多く使用させていただいており、熱烈なファンです。今回のグローバルアンバサダー就任を機に、エステプロ・ラボブランドの魅力をどんどん発信していきたいと思っています。

また、僕自身今年3月に日本代表に選抜していただきました。20代の選手が多い中、37歳の僕はかなりのベテランですが、今が一番調子が良いです。プロラボさんのサポートを受けながら5度目のワールドカップを目指してまいります。



■長友選手プロフィール

生年月日：1986年9月12日 (37歳)

出身地：愛媛県 西条市

出身校：東福岡高校 明治大学

[クラブチーム]

インテル・ミラノ (2011年～) ※チーム在籍最長の7シーズンプレー

セリエA200試合以上出場

トルコ1部ガラタサライ移籍

2019年リーグ優勝2連覇、カップ戦優勝の2冠に大きく貢献

オリンピック・マルセイユ移籍、CL出場

2021年9月12日11年ぶりにFC東京に加入

[日本代表実績]

・日本代表 (2008年～現在)

合計：142試合 ※歴代2位の出場数

4大会連続W杯出場

W杯通算出場試合数最多：15試合

※日本人最多連続W杯出場

[表彰]

Jリーグ優秀新人賞：2008年

Jリーグ優秀選手賞：2008年、2009年

Jリーグベストイレブン：2009年

AFC年間ベストイレブン：2011年、2012年

AFC年間国際最優秀選手賞：2013年

●商品情報「プロテインナチュラ グランプロ」

「プロテインナチュラ グランプロ」は、無添加※を実現した100%植物性のプロテインでカラダに優しいギルトフリーのプロテインです。3種類（エンドウ豆タンパク・大豆タンパク・発芽玄米タンパク）の植物性タンパク質に加え、チアシードをはじめとする9種類のスーパーフードや水溶性食物繊維の有機アガベインリンなどを厳選配合しました。

さらに下記12のインナービューティポリシーに則り、商品開発いたしました。

- 1) 乳成分不使用
- 2) 白砂糖・人工甘味料不使用
- 3) 香料不使用
- 4) 分別生産流通管理大豆使用
- 5) 着色料不使用
- 6) 乳化剤不使用
- 7) 酸化防止剤不使用
- 8) 保存料不使用
- 9) 防腐剤不使用
- 10) トランス脂肪酸フリー
- 11) コレステロールフリー
- 12) グルテンフリー（ココア・抹茶）／カフェインフリー（オーツ黒ごまきな粉）

カラダの約20%を占めるタンパク質は、筋肉・コラーゲン・髪・爪・ホルモンや酵素・血液・骨に至る

まで人間のカラダをつくる上で必要不可欠な栄養素です。しかし、いくら良質なタンパク質を摂取しても、体内への消化負担はゼロではありません。同商品は、タンパク質の”消化不良”の観点から100%植物由来の無添加※プロテインに仕上げました。

商品名：プロテインナチュラ グランプロ（ココア／抹茶／オーツ黒ごまきな粉）

内容量：20袋

価格：7,200円（税込7,776円）

購入先：全国のエステプロ・ラボ正規取扱店またはインナービューティサロン エステプロ・ラボ

<https://innerbeautysalon.jp/>



ココア

抹茶

オーツ黒ごまきな粉

[ココア] タンパク質量：1袋あたり12g／内容量：546g（27.3g×20袋）

[抹茶] タンパク質量：1袋あたり12g／内容量：538g（26.9g×20袋）

[オーツ黒ごまきな粉] タンパク質量：1袋あたり13g／内容量：586g（29.3g×20袋）

※無添加：保存料、着色料、酸化防止剤、防腐剤、乳化剤、香料を使用しておりません。

● インナービューティブランド エステプロ・ラボとは

インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」は、エステティックサロン・ヘアサロン・治療院・スポーツジム・クリニックなどの施術効率サポートを目的とし、酵素ドリンクやサプリメント、美容ドリンクなどの内面美容に特化した商品を展開しています。

原材料選定の段階から、処方・クリエイティブ・商品化に至るまでそのすべてのプロセスにおいて一切の妥協を排除し、一般市場の商品とは一線を画した「プロフェッショナルユース」の商品開発を行っています。



日本全国26,530店舗以上の正規取扱店と、25店舗展開する当社直営店 インナービューティサロン エステプロ・ラボの他、中国・シンガポール・チェコ・アメリカなど世界18ヵ国（地域）にも「エステプロ・ラボ」ブランドの展開を広めることで、インナービューティを通じて人類の健康寿命の延伸に努めてまいります。

■メイキングムービー&オフショット映像はこちら

- ・メイキングムービー（ダイジェスト）

<https://youtu.be/tusVbrsTIQs>

- ・メイキングムービー

<https://youtu.be/8v2iTc3s5fl>

- ・【黒しゃり】“健康を気遣う長友”の楽屋飯_TVCM撮影の舞台裏

<https://youtu.be/4LPS8q3NSfl>

- ・カメラが大嫌いな長友に大学同期が密着したらブラボーすぎた | TVCM撮影【エステプロラボ】

<https://youtu.be/7F8MG5LiCxA>

■プロテインナチュラ グランプロ特設サイト

https://innerbeautysalon.jp/lp_protein_ngtm/

【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代 表 者： 佐々木 広行

所 在 地： 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設 立： 2002年9月

資 本 金： 3,300万円

事 業 内 容： ・インナービューティ製品およびサプリメント類の製造、販売
・インナービューティサロン エステプロ・ラボの運営

会 社 HP： <https://prolabo.co.jp/>

ブランドHP： <https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧： <https://www.esthepro-labo.com/products/>

▼エステプロ・ラボ公式SNS

Instagram : https://www.instagram.com/estheprolabo_official/

YouTube : https://www.youtube.com/@estheprolabo_official

X (旧Twitter) : <https://twitter.com/estheprolabo>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>

Facebook : <https://www.facebook.com/estheprolabo>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000090.000018221.html>

株式会社プロラボホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18221

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社プロラボホールディングス

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) press@prolabo.co.jp